



Specjalista ds. Marketingu

Dane osobowe

 Jakub Patera
 qbc.lol.contact@gmail.com
 +48 662 760 579
 50-529 Wrocław

Języki

 Angielski - C1
 Niemiecki - B1
 Hiszpański - A1

Specjalizacja



Facebook ADS



Content
Marketing



Team Leader

Klauzula

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w procesie rekrutacji na aplikowane przeze mnie stanowisko pracy

•O mnie

Specjalista w dziedzinie content marketingu, social media oraz Facebook ADS z 3-letnim doświadczeniem. Umiejętność tworzenia lejków marketingowych oraz przygotowania strategii prowadzenia mediów społecznościowych. Wysoki poziom umiejętności komunikacyjnych oraz zarządzania zespołem. Pasjonat każdej odnogi marketingu z praktycznym doświadczeniem w większości z nich (SEO, Affiliate marketing, Influencer marketing, HR marketing, E-mail marketing) Przykuwający uwagę do efektu wizualnego, perfekcjonista z wysoką kreatywnością gwarantującą pomysły i alternatywne rozwiązania

•Doświadczenie zawodowe

09.2019 - 01.2020 | CCDS Wrocław - Konsultant ds. sprzedaży

- Cold Calling/Warm Calling (150% sprzedaży powyżej średniej)
- Umiejętność prowadzenia angażującej rozmowy sprzedażowej
- Prezentacja oferty (mowa korzyści)

10.2019 - 09.2021 | GoodGame Coach - Młodszy Specjalista ds. Marketingu

- Zarządzanie publikacją treści (Facebook, Twitter oraz TikTok)
- Kampanie marketingowe Facebook ADS oraz TikTok ADS
- Projektowanie oraz administracja strony internetowej Wordpress (Google Analytics, Elementor, HTML + CSS)
- Zarządzanie 6-osobowym zespołem grafików i copywriterów

10.2021 - 03.2022 | Staffing PRO - Specjalista ds. Marketingu HR

- Tworzenie i publikowanie ofert pracy na wielu kanałach oraz promocja na grupach facebookowych
- Rekrutacja zespołu marketingowego (nadzór pracy, wdrożenie pracownika, research materiałów do rozwoju)
- Kampanie marketingowe Facebook ADS (Osiągnięcie: 15x zwrot)
- Content marketing oraz SEO (pisanie artykułów, linkowanie, analiza danych, optymalizacja struktury informacji)

03.2022 - 07.2022 | CommerSEO - Marketing Team Manager

- Pozyskanie klienta (Lead -> Warm Calling, Cold calling, Kampanie Facebook ADS, e-mail marketing, Grupy Lokalne)
- Zarządzanie zespołem programistów Wordpress, specjalistów SEO, copywriterów oraz grafików (team leader: projektowanie kampanii, nadzór realizacji, optymalizacja)
- Projektowanie stron internetowych Wordpress, zarządzanie publikacją treści oraz kampanii Fb

•Umiejętności na poziomie zaawansowanym

- Budowanie kampani marketingowych Facebook ADS (Business suite)
- Tworzenie strategii treści na mediach społecznościowych oraz obróbka graficzna postów
- Obsługa Adobe Photoshop oraz Adobe Illustrator (elementy na stronę internetową, posty, banery, logotypy)
- Projektowanie stron Wordpress oraz budowanie struktury informacji (spec. Landing page)
- Organizacja pracy zespołu, umiejętność przekazywania wiedzy i nadzór rozwoju
- Optymalizacja procesów przyjęcia zlecenia, realizacji oraz programu partnerskiego
- Wielokanałowe pozyskanie klienta, sprzedaż, komunikacja w trakcie finalizowania sprzedaży oraz podczas realizacji zlecenia

Ukończone kursy i źródła wiedzy

- Akademia social media FunnelStar (Kurs Facebook ADS) + 3h konsultacji z Mirosławem Skwarkiem
- Kurs "Jak skutecznie pozycjonować stronę" - Tomasz Stopka
- Kurs "Google internetowe rewolucje"
- Szkolenie Facebook ADS oraz Social media marketing - Artur Jabłoński
- Książka "Skuteczna reklama na Facebooku" - Artur Jabłoński
- Książka "Twoja firma w social media" - Marcin Żukowski
- Ponad 15h konsultacji w dziedzinie social media marketingu od 5 różnych specjalistów przez stronę e-korepetycje
- Regularne śledzenie profili (M.Skwarek - Podcast Spotify, Skuteczny marketing - Instagram, Ł. Hodorowicz - Instagram)



Moje osiągnięcia

Autorski brief strony internetowej

Efekt: Redukcja ilości poprawek o około 50%

Przeprowadzenie rekrutacji na ponad 15 stanowisk

bez wykorzystania budżetu (Za pośrednictwem grup facebookowych stworzyłem bazę danych prawie 900 specjalistów oraz otrzymałem około 250 prac rekrutacyjnych)

Kampania marketingowa: Rekrutacja Monterów Rusztowań

przyniosła rekordowy zwrot: 45 000 zł przy wydanych budżecie 1 500 zł (15 000 zł od pracownika - ponad 10 złożonych CV) Operowanie budżetem 50tyś/msc

Zbudowanie oddanej społeczności od podstaw

1500 polubień na facebooku oraz 4000 graczy na discordzie

Baza wiedzy i narzędzi do skutecznego tworzenia stron Wordpress

Baza danych ponad 150 widgetów do Elementora wnosząca efekt wizualny na wyższy poziom oraz usprawniająca proces tworzenia

Orgormna baza materiałów szkoleniowych oraz inspiracji graficznych

wraz z statystykami, badaniami oraz case studies Ponad 1000 inspiracji: grafik Facebook ADS, grafik do postów, stron internetowych oraz banerów

Zestaw startegii prowadzanie mediów społecznościowych do wielu branż

Ponad 50 typów/schematów postów do różnych branży (testowanie postów w danej branży oraz optymalizacja)

Autorskie sposoby pozyskiwania klientów oraz rozbudowany program partnerski

Pozyskiwanie klientów poprzez niestandardowe posty na grupach facebookowych (ponad 50 zleceń pozyskanych)

Wykształcenie

2017 - 2018

Uczelnia: Politechnika Wrocławska (390 pkt rekrutacyjnych)

Kierunek: **Cyberbezpieczeństwo**

Opis: Pojęcie języka programowania C++, Algebra 5.0, Analiza: 4.5

2018 - 2020 (Półroczny urlop dziekański - podjęcie pracy w marketingu)

Uczelnia: Uniwersytet Ekonomiczny

Kierunek: **Business Informatics** (Studia w języku angielskim)

Opis: Podstawy marketingu i zarządzania, Język angielski C1



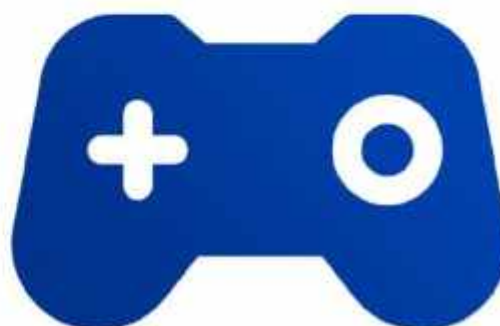
Narzędzia

- Adobe Photoshop
- Adobe Illustrator
- Canva
- Facebook Business Suite
- TikTok Business Center
- Planer słów kluczowych google
- Answer the Public
- Semrush
- Facebook Ads generator Funnel Star
- Google Analytics
- Wordpress
- C++
- CSS
- HR Appka
- Asana
- Microsoft Excel



Zainteresowania

- Piłka nożna
- Pływanie
- Fantasy Premier League
- Fifa Ultimate Team
- League of Legends
- E-sport
- Machine Learning
- Fizyka
- Geopolityka
- Historia
- Youtube
- Marketing
- Lifestyle
- Szachy
- Poker Texas Hold'em



Portfolio (#1)

Facebook Ads: Agencja Rekrutacyjna

- Pomyślna rekrutacja ponad 200 kandydatów przez 5 miesięcy
- Wdrożenie i optymalizacja 6 kampanii marketingowych
- Autorski targeting pracowników konkurencji (Target 1km: w obszarze pracy pracowników przemysłowych ze specjalizacjami)
- Optymalizacja strony internetowej pod kątem konwersji (autorska szata graficzna)

Rozpoczynając współpracę, agencja rekrutacyjna korzystała głównie z grup facebookowych do rekrutacji. Wprowadziłem pozyskiwanie kandydatów poprzez kampanie FB Ads. Stworzyłem osobną domenę CentrumPracy gdzie kierowani byli kandydaci. Przykład lejka marketingowego: Artykuł "Ile zarabiają pracownicy przemysłowi w Niemczech i Holandii" napisany przeze mnie kierował na stronę internetową, gdzie dzięki pixelowi facebooka można było retargetować reklamę dla konkretnych specjalistów. Tworzyłem także, krótkie filmiki prezentujące pracę za granicą, a następnie targetowałem reklamę osobą z 80% długością oglądania. Moje rekordowe wyniki to ROAS: 30.0, CPC(Oferta): 0.25, CPC(Artykuł): 0.10, Cost per CV: 0.50. Średni ROAS wynosił między 4-5.



Branding: Agencja Rekrutacyjna



Autorska szata graficzna strony



Baner fizyczny na drodze



Zdjęcie w tle Facebook



Ulotka / Plakat

Portfolio (#2)

Content marketing: Szkoła Jazdy

- Zwiększenie liczby polubień z 1700 do 2850 w 6 miesięcy
- Wdrożenie i optymalizacja 3 kampanii marketingowych Facebook ADS
- Kampanie na świadomość, konwersje (ROAS: 3-4) oraz promocja wydarzeń
- Zwiększenie sprzedaży kursów prawa jazdy kat. B o 30%
- Zbudowanie zaangażowanej grupy odbiorców oraz zwiększenie rozpoznawalności marki wśród osób poniżej 25 roku życia
- Regularna organizacja konkursów, quizów oraz turniejów
- Zwiększenie liczby odbiorców pod postami o 150% (z 800 na około 2000)
- Dostarczanie wartościowych i przydatnych treści jak ciekawostki, poradniki (do testów praktycznych oraz teoretycznych) artykuły na stronę internetową (Np. "Jak przygotować się do egzaminu na prawo jazdy")

Głównymi celami strategii marketingowej były 1. Zbudowanie świadomości marki (założyłem, że w przypadku kursu prawa jazdy zakup nie jest czymś spontanicznym, dlatego lejek był rozbudowany i w pierwszym stadium zakładał on zwiększenie rozpoznawalności szczególnie wśród osób młodych)

2. Przedstawienie całego procesu od rozpoczęcia kursu po egzamin jako bardzo bezproblemowego, szybkiego i przeprowadzonego w nieformalny luźny sposób oraz

3. Prezentacja firmy jako miejsca z bardzo wysoką zdawalnością.

Jak osiągnąłem te cele?

- Reklama wideo Facebook ADS: Zasięg - dotarliśmy do 60tys osób, prezentując cały proces kursu prawa jazdy, kadrę instruktorską oraz placówkę
- Humorystyczne treści - pozwoliły skrócić dystans pomiędzy firmą a odbiorcą, wprowadziły luźną opinię i gwarantowały duży zasięgi dzięki udostępnieniom
- Turnieje i konkursy - np. zorganizowaliśmy turniej na dzień dziecka, aby przyjść i podejść do próbnego egzaminu teoretycznego. Każdy uczestnik w nagrodę otrzymał czekoladę, a najlepsi otrzymali rabat 50% na prawo jazdy. Dzięki temu młode osoby w momencie przekroczenia 18 lat, będą skłonne podświadomie wybrać właśnie tą szkołę jazdy.
- Prezentacja wyników i statystyk - poprzez regularne zdjęcia osób, które ukończyły egzamin wzbudzaliśmy w odbiorcach pożądanie zdobycia prawa jazdy

Post sprzedażowy

W POLSCE SPAWACZ ZARABIA ŚREDNIO 5000 ZŁ

Poradniki

Czy wiesz że...
ŚWIATŁA

RAZ NA PARE MIESIĘCY POLECAMY OBEJŚĆ SWOJE AUTO I SPRAWDZIĆ CZY WSZYSTKIE ŚWIATŁA DZIAŁAJĄ

Konkursy / Quizy

GRAND PRIX 2XTAK

Logo Toyota, 2xTak, 2xTak

Prima Aprilis - RTM

Ważne! 1 kwietnia jazdy bez instruktorów!

Nasi kursanci dzięki temu nabiorą więcej pewności siebie i będą mogli lepiej przygotować się do egzaminu praktycznego.

Po godzinie jeździe kursant zdaje realnie z dnia naszego instruktora.

2xTAK

Posty generujące duże zasięgi

Układa się strategię prowadzenia firmy, założymy, że konkretną rolę będzie kierownik odpowiedzialny za marketing. Wtedy należy przeanalizować, dlaczego niektórzy się na to decydują, jak zwiększyć sprzedaż i dlaczego w 40tys miejscowości. Użycie humorystycznych treści, np. jak pisać ogłoszenia, do 20tys odbiorców na 2 tygodnie, fajnie! Po prostu i bardzo łatwo, jak to zrobić, dzięki naszym blogom.

PO 3 LATACH STUDIÓW

FILOZOF, EKONOMISTA, PRAWNIK, FIDLOG, MARKETING I ZARZĄDZANIE

PO JEDNYM KURSIE 2XTAK

SPAWACZ

W 100% wiesz o sobie, 100% wiesz o sobie, 100% wiesz o sobie

Portfolio (#3)

JAK NIE DAĆ SIĘ OKRAŚĆ?

Przypadek przedsiębiorcy Rafała pokazuje jak w dziesięciu chwilach życia i jak prosto jest dać się okraść. Wystarczy gdy ktoś nam przewodzi się pieniądzem.

Przedsiębiorca Rafał nie istnieje jak i 15 500zł, które musiał zapłacić, ale pewnie zastanawiasz się dlaczego w ogóle to czytałeś?

👉Haczyk nr 1: Jaskrawa kolorystyka i postacie wyrażające emocje

Nie bardziej banalnego, który przyciąga Twoją uwagę tak samo jak emocje.

Nie ważne czy są to dobre emocje czy nie, nasz mózg to wie.

👉Haczyk nr 2: Zdrowie / Ziołki / Złoty / Złoty - słaby marketing

Spójrz na te tytuły: "Zobacz jak wygląda nowy partner Fanieli Anderson" lub "Pasta, która używasz na co dzień powoduje wypadanie zębów". Masz ochotę w to kliknąć, prawda?

👉Haczyk nr 3: Grupa odbiorców i zachęcenie do działania

Kim jest odbiorca mojej treści?

Pracownicy oraz pracodawcy (długo wybieram dobrą grupę).

Jakie ma problemy?

Że pracownicy, że pracodawcy, słabo się pieniądzem.

Jak mogę je rozwiązać?

Poradnik na przykładzie: jak nie stracić pieniędzy lub jak zarobić

Spójrz na wszystkie jeszcze raz, CTA (Call To Action) w tym przypadku "Przeczytaj historię" i

voilà przykleił Twoją uwagę

Jak już przykleił uwagę to jak na marketingowca przyszedł:



Post: konkurs



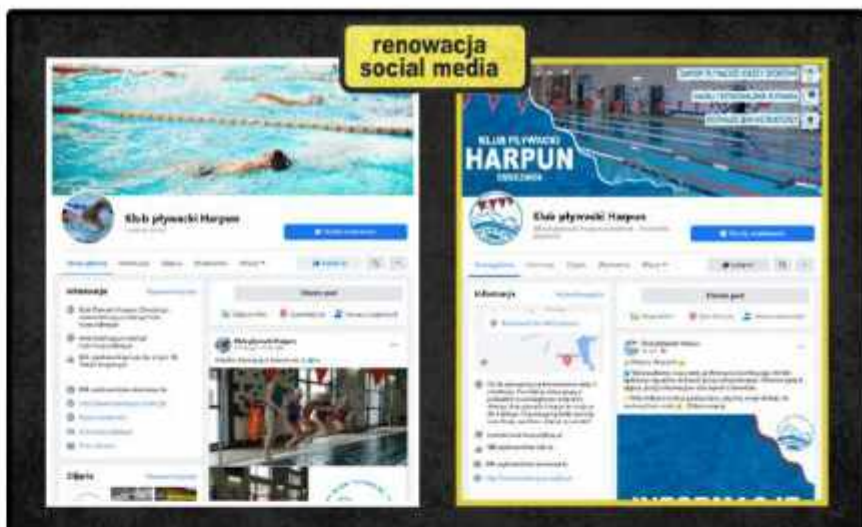
Post: Poradnik



Ulotka sprzedażowa



Oryginalny post sprzedażowy do pozyskiwania zleceń na grupach facebookowych



Post na profil agencji



Facebook AD



Baner Facebook

Portfolio (#4)

Pełny plan marketingowy restauracji

Specjalista ds Marketingu 07.2022 - 11.2022 - Samarqand

- Zrealizowane **3 kampanie facebook ads** (Reklama wideo z prezentacją dania gruzińskiego, Artykuł na stronie "Sekrety kuchni gruzińskiej", Reklama na zwiększenie społeczności)
- Influencer marketing - **zwiększający rezerwacje stolików o 120%** (podjęcie współpracy z profilem 500k instagram, TikTok - 100k wyświetleń, zwiększenie obserwujących instagram)
- Stworzenie **nowoczesnej strony internetowej**, aktualizacji opisów dań, pozycjonowanie SEO, zoptymalizowana struktura UX)
- Stworzenie autorskiej szaty graficznej występującej na każdym projekcie graficznym (ulotki, voucher, baner, menu, social media)
- Aktualizacja sloganów i opisów na wszystkich social media

Dostałem propozycję 5 miesięcznego projektu renowacji całej struktury marketingowej restauracji uzbeckiej Samarqand w centrum Wrocławia. Moim zadaniem było ułożenie pełnego planu marketingowego, stworzenie jednolitej szaty graficznej, strony internetowej oraz usystematyzowanie regularnych działań marketingowych. Przez ten okres zrealizowaliśmy wszystkie wyznaczone cele: **cotygodniowe odwiedziny różnych influencerów** (z wyselekcjonowanym targetem odbiorców - 25-55lat), **regularne relacje na instagramie** (współpraca z fotografem), pozycjonowanie strony (outsourcing) oraz kampanie Facebook ADS



Autorska szata graficzna strony

Post FB



SHISHA ZONE



Naklejka



Menu



CHCESZ ZJEŚĆ
SMACZNIE I ZDROWO
W CENTRUM WROCŁAWIA?

ODWIEDŹ NAS



Voucher



Ulotka

Portfolio (#5)

Plan marketingowy sali zabaw dla dzieci

Specjalista ds Marketingu 12.2022 - 05.2023 - FitStyleKids

- Zbudowanie fanpage'a od 0 do 1 350 polubień w pół roku
- Zrealizowane 2 kampanie facebook ads (Reklama półkolonie - ROAS 2.00 + Organizacja urodzin - ROAS 3.50)
- Dobór odpowiedniego contentu do klienta docelowego w tym przypadku wymagało to rozdzielenia postów przy dopasowaniu do dwóch rodzajów odbiorców: **Dzieci w wieku 4-14lat** - treści z zakresu zainteresowań dzieci: bajki dla dzieci, konkursy plastyczne, nawiązania do trendujących influencerów z YouTube **Rodzice dzieci** - treści prezentujące bezpieczeństwo na sali, zalety aktywności ruchowej dziecka, treści promujące integrację dzieci z ich rodzicami

Podjąłem się pracy przy świeżo rozpoczętym projekcie - Wielkim placu zabaw dla dzieci w Boleśławcu. Cały projekt był budowany przezemnie od samego początku, ja osobiście zakładałem fanpage na facebooku, instagramie oraz tiktoku. Ułożyłem rozbudowany plan marketingowy na treści, przeprowadziłem szkolenie personelu sali zabaw z obsługiwaną canvy oraz zarządzałem aktualnymi wydarzeniami tematycznymi. Do tego regularnie tworzyłem projekty graficzne, które wystrajały całe wnętrza jak menu, cenniki, zwierzątka na ścianach, grafiki do postów, zaproszenia na urodziny oraz vouchery.

Baner



Naklejka



CENNIK WEJŚĆ	
CENA ZA GODZINĘ Poniedziałek - piątek	25 ZŁ
39 ZŁ WEJŚCIE CAŁY DZIEŃ Poniedziałek - piątek	
CENA ZA GODZINĘ Sobota - niedziela oraz święta	29 ZŁ
49 ZŁ WEJŚCIE CAŁY DZIEŃ Sobota - niedziela oraz święta	
DOPLATA ZA 1 MINUTĘ W tygodniu oraz w weekendy	60 GR

Menu

599 ZŁ **PAKIET URODZINOWY**

- Woda niegazowana z owocami w karafkach
- Przekąski: paluszki, chrupki, owoce
- Kolorowe opaski urodzinowe
- Skarpetki antypoślizgowe
- Szampan dla dzieci
- Zastawa jednokolorowa
- Animator
- Popcorn
- Dekoracje

CZAS TRWANIA 2 GODZINY

699 ZŁ **PAKIET PREMIUM**

- Wszystko, co w pakiecie podstawowym
- Zastawa i dekoracja tematyczna
- Kawa i herbata dla rodziców
- Lemoniada w karafkach
- Cake pops z Nomo Cake
- Zaproszenia dla gości

CZAS TRWANIA 2 GODZINY

ROZSZERZENIA

- Tworzenie zwierząt z balonów
- Tort od Nomo Cake
- Balony tematyczne
- Balony z numerem
- Malowanie twarzy
- Piniata + cukierki

PŁATNE DODATKOWO

CENNIK PAKIETÓW

PAKIET STANDARD Między poniedziałkiem a piątkiem Do 10 dzieci 599 ZŁ	PAKIET STANDARD W soboty oraz niedziele Do 10 dzieci 699 ZŁ
PAKIET PREMIUM Między poniedziałkiem a piątkiem Do 10 dzieci 750 ZŁ	PAKIET PREMIUM W soboty oraz niedziele Do 10 dzieci 850 ZŁ

30 zł opłata serwisowa za tort (w przypadku wniesienia tortu z innej cukierni niż Nomo Cake) + oświadczenie o wzięciu odpowiedzialności za tort lub inne słodkości

Dopłata za dziecko 55 zł gdy na urodzinach będzie do 15 dzieci. Jeśli mamy powyżej 15 dzieci to rodzic płaci podwójną cenę pakietu.

Pęten cennik wiszący na ścianie

GDZIE DZIECI MOGŁYBY SPĘDZIC FERIE?

Posty FB

ŚCIANKA WSPINACZKOWA

PAKIET URODZINOWY

- Woda z owocami w karafkach
- Przekąski: paluszki, chrupki, owoce
- Kolorowe opaski urodzinowe
- Skarpetki antypoślizgowe
- Szampan dla dzieci
- Animator
- Dekoracje

CZAS TRWANIA 2 GODZINY

699 ZŁ **CENA W WEEKEND**

PAKIET PREMIUM

- Wszystko, co w pakiecie podstawowym
- Kawa i herbata dla rodziców Jubilata
- Lemoniada z Nomo Food@Wine
- Słodki poczęstunek z Nomo Cake&Coffe
- Zaproszenia dla gości

CZAS TRWANIA 2 GODZINY

849 ZŁ **CENA W WEEKEND**

Oferta